



En viktig milepæl ble nådd i går, da Toril Nag og Geir Ustgård (sittende) undertegnet bredbåndavtalen. Stående fra venstre ordfører Bjørn Ole Gleditsch og rådmann Gisle Dahn.

FOTO: PER LANGEVEI

— Fortrinn for byen

Bredbåndavtalen med Lyse Tele AS ble formelt undertegnet i går. Bredbånd kan gi Sandefjord et konkurransefortrinn.

Bjørn Hoelseth
bjorn.hoelseth@sb.no

Det mener ordfører Bjørn Ole Gleditsch, som var til stede da avtalen ble signert av partene i rådhuset onsdag: Styreleder Geir Ustgård på vegne av Sandefjord Bredbånd FK, og administrerende direktør Toril Nag for Lyse Tele AS. Rogalandsfirmaet, som tilhører kraftselskapet Lyse Energi, har hatt stor suksess med sitt bredbåndkonsept. Flere tusen husstander i Stavanger har installert bredbånd for TV, telefoni og Internett, og 9.000 står på venteliste. Utenom Rogaland blir Sandefjord selskapets «fjortårn», som skal bidra til at Lyse Teles tjenester basert på franchise blir landsdekkende.

– Bredbånd til bedrifter, som gir stor kapasitet, kan gi vår region et konkurransefortrinn når det gjelder etableringsvirksomhet, tilflytting og knoppskyting. Tilbudet som nå lanseres, understreker nok en gang at Sandefjord ønsker å fremstå som næringsvennlig og fremtidsrettet, sier ordføreren, som er glad

for at det står et bredt politisk flertall bak bredbåndssatsingen i kommunal regi.

Verdiøkning

– Det er flere sider ved bredbåndlegging som fortjener oppmerksomhet. En av dem er at bredbåndtilknytning faktisk øker verdien på boligen, sier Toril Nag. – I Sverige og Italia, som ligger særlig langt fremme i infrastrukturbygging, har man observert at tilknytning til bredbåndnett faktisk kan øke verdien med over fem prosent. Jeg ser allerede at eiendomsめglere i Rogaland nå averterer med at den og den boligen de skal selge, er knyttet til Lyse Teles bredbåndnett. Veldig hyggelig reklame for oss, sier administrerende direktør Toril Nag. Hun er utdannet sivilingeniør og har tidligere farts-tid i Telia og Tandberg Video før hun kom til bredbåndsselskapet i 1999.

Det hundre prosent kommunalt eide foretaket Sandefjord Bredbånd starter sin virksomhet fra 1. januar, men har allerede mye å gjøre i forhold til fase 2 i kommunens bredbåndprosjekt: Man vurderer for tiden hvilke områder av byen der bedrifter og private først får tilbud om bredbånd. 13.000 av 18.000 husstander ligger godt til rette for slik tilknytning.

Pindsle og Hinderveien?

Blant de områdene som peker seg ut i starten, er industriområdet Pindsle og Hinderveien, med omkringliggende boligfelt, Kul-

lerød og Fokserød med tilsvarende tettbebyggelse i nærheten, deler av sentrum, området Kilen-Hegna-Kastet, Framnes og Vindal, og Stub-Ranvik-Thorøya. Boligområder som særlig er interessante, er da sentrum, Preståsen og Bjerggata, Store Bergan-Hansås, Fevang, Bugården (Sprintveien/Sportsveien), Ranvik og Virik og Sjøstrand Terrasse.

– Vi tror interessen blir så stor at 300 bedrifter og 600 husstander vil inngå avtale med oss neste år, sier daglig leder for Sandefjord Bredbånd KF, Bjørn Vidar Hansen. Han får med seg prosjektkonsulent Knut Aadne og en medarbeider til i starten i den daglige, løpende virksomheten. I styret sitter, foruten Geir Ustgård

◆ SANDEFJORD BREDBÅND

- 100 prosent kommunalt eiet foretak.
- Operativt fra 1. januar 2004.
- Daglig leder: Bjørn Vidar Hansen.
- Styreleder: Geir Ustgård.
- Sender ut tilbud om bredbåndtilknytning til 300 bedrifter og 600 husstander i starten.
- Tilbudet utvides til rundt 13.000 husstander i årene fremover.
- Tilbudet omfatter: 17 eller 40 TV-kanaler med digital kvalitet.
- Internett med minimum 2 mb/s, evt. 4 eller 10 mb/s.
- Fast telefoni til minimum laveste teletskritt på markedet, gratis overfor andre på nettet.

som styreleder, rådmann Gisle Dahn og kommunens informasjonssjansrådgiver Merete Bugsett Lindahl.

TV-tilbudet lokker stadig flere

Først trodde Lyse Tele at det var kapasitet og hurtighet på Internett som «solgte» bredbånd. Men det har endret seg.

Bjørn Hoelseth
bjorn.hoelseth@sb.no

– Det er klart at en masse Internettbrukere synes det er bra med større kapasitet og raskere responstid. Spesielt har mange bedrifter oppdaget fordelene. Men etter hvert som TV-tilbudet er blitt

mere kjent og tatt i bruk, har folk i Rogaland virkelig fått sansen for de mulighetene som nå åpner seg, sier administrerende direktør Toril Nag.

– En viktig del av det tredelte tilbudet TV-Internett-telefoni er en grunnpakke på 17 TV-kanaler – eller «fullpakke» på 40. I sistnevnte er den meget populære Disney-world-kanalen med, som man må betale ekstra for hos andre leverandører. Men det er ikke dette brukerne har merket seg mest, det er muligheten til å se for eksempel Dagsrevyen når som helst på døgnet, eller Været. Disse «tas opp» automatisk uten at man behøver

å gjøre noe som helst. En egen videosevice med 72 timers leietid som kan bestilles med noen tastetrykk er også noe som følger med TV-pakken, forteller Nag.

Hun har dermed oppdaget at toppkvalitet digital-TV er noe av det som «selger» bredbåndtilknytning aller mest for tiden.

– Et poeng for dem som neste år eller i 2005 tror de vil knytte seg til kommunens bredbåndnett, kan være at de ikke bør binde seg opp for lenge, toppen et år, i kontrakter med eksisterende leverandører på markedet, for eksempel ADSL-leverandører eller kabel-TV-selskaper, sier hun.